



# UNE PREMIÈRE ANNÉE D' ACTIONS !

RAPPORT ANNUEL 2019

DU FONDS DE DOTATION METRO



POUR UN MONDE BIEN DANS SON ASSIETTE



Je suis particulièrement fier de vous présenter le premier Rapport annuel du Fonds de dotation METRO. Lancé en janvier dernier à l'occasion du SIRHA, ce Fonds vient prolonger et enrichir la démarche RSE d'une entreprise engagée, à l'écoute de ses clients et respectueuse de son environnement.

Avec le Fonds METRO, nous franchissons une nouvelle étape. Nous souhaitons contribuer, par le soutien d'actions d'intérêt général, à une alimentation plus saine, plus durable, plus conviviale et plus solidaire avec ceux qui les produisent.

Une démarche tournée vers l'avenir pour un monde bien dans son assiette !

Vous découvrirez dans ce Rapport les principaux projets que nous avons soutenus en 2019 dans les domaines du lien social, de la gastronomie française et des assiettes de demain.

Je souhaite remercier tout particulièrement nos collaborateurs qui ont participé à notre premier appel à projets. Les lauréats en seront connus en février 2020.

Après cette première année du Fonds METRO, nous sommes confortés dans notre volonté d'assumer notre rôle d'entreprise responsable contribuant à des initiatives exemplaires utiles pour tous.

Je vous souhaite une bonne lecture !

**Benoît Feytit,**  
Président du Fonds de dotation METRO

## L'ENJEU

Comment le moment du repas peut-il, à travers tout ce qu'il signifie, être utilisé pour agir en faveur de l'intérêt général ?



## LE REPAS

### Fil rouge des actions du Fonds de dotation METRO

Créateur de lien social, le repas est un moment convivial de partages et d'échanges. C'est aussi un moment de transmission (de recettes, de gestes, d'histoires, d'anecdotes...) et qui rassemble de multiples savoir-faire.

## « POUR UN MONDE BIEN DANS SON ASSIETTE »

Le Fonds METRO a choisi cette signature, issue d'une expression du quotidien, pour souligner les valeurs de proximité que le Fonds souhaite renforcer en recréant du lien social, ainsi que la volonté de promouvoir une meilleure alimentation.

Cette expression illustre parfaitement :

- La volonté, à travers l'alimentation et le moment du repas, de contribuer à une société plus juste humainement et socialement, et plus respectueuse de l'environnement et des Hommes.
- Une dimension positive, une alimentation saine et des modes de production responsables : « Être dans son assiette ».



## POURQUOI UN FONDS DE DOTATION ?

Le Fonds de dotation est une forme de fondation désormais fréquemment adoptée par des entreprises.

Il permet :

- Un statut simple et souple, favorable à la prise de décision.
- Une autonomie dans le choix des programmes soutenus.
- Une capacité d'initier des actions proches de nos valeurs.
- Un nouvel espace d'échange privilégié avec nos collaborateurs.



- Édito 2
- Le Fonds METRO 4
- Nos 1<sup>ers</sup> temps forts 5
- Le Fonds METRO en actions 6
  - > Nourrir les personnes dans le besoin et développer l'éducation culinaire des jeunes avec la Tablée des Chefs
  - > Soutenir une démarche anti-gaspi pour un impact social et environnemental avec Le RADIS
  - > Encourager et développer l'alimentation durable avec la Fondation GoodPlanet
  - > Accélérer la transition vers une agriculture labellisée avec Fermes d'Avenir
- Un engagement partagé avec nos collaborateurs 10



## LE FONDS METRO

Beaucoup de choses se jouent autour de la table : on crée du lien humain, on transmet ou l'on développe des savoir-faire et enfin, par ce que l'on choisit de cuisiner et de partager, on oriente la production de demain.

À travers ce que nous connaissons le mieux, l'alimentation, les restaurateurs, les producteurs, le Fonds METRO soutient des projets qui agissent pour une société plus durable et répondent à des enjeux sociétaux, environnementaux, culturels et économiques actuels autour de trois piliers.

**Le Fonds METRO s'attache à agir pour ce qui est bon dans notre assiette!**

### LES DISPOSITIFS D'ENGAGEMENT

- Par sélection directe d'associations ou d'actions solidaires en lien avec nos 3 piliers.
- Par appels à projets ouverts à différents publics (collaborateurs, restaurateurs, grand public...).



# 3 PILIERS POUR AGIR



## Créer du lien social

Soutenir les initiatives favorisant le lien social autour du repas, en particulier l'insertion et l'éducation.



## Agir pour le patrimoine gastronomique français

Promouvoir la créativité et le savoir-faire des acteurs de la gastronomie.



## Penser les assiettes de demain

Encourager les porteurs de nouvelles pratiques durables et favorables à nos assiettes de demain, ainsi que des initiatives respectueuses de l'environnement de la santé.

# NOTRE ORGANISATION



**BENOÎT FEYTIT**  
Président



**MARIE GARNIER**  
Vice-présidente



**LUDOVIC MAITRIAS**  
Secrétaire



**JOSÉ GAUSS**  
Trésorier



**PATRICK EYCHENIÉ**  
Délégué Général

## NOS 1<sup>ERS</sup> TEMPS FORTS



**500 000 €**

de budget alloué en 2019 pour agir pour un monde bien dans son assiette

**4**

projets majeurs soutenus en 2019

**1**

appel à projets tourné vers les collaborateurs de METRO France

# LE FONDS METRO EN ACTIONS

## La Tablée des Chefs

### >> LES BÉNÉFICIAIRES

Les jeunes de 12 à 18 ans hébergés dans les foyers d'accueil

“ Les activités culinaires sont, pour ces jeunes, de vraies parenthèses et permettent une approche ludique et conviviale de la cuisine. Ces moments de partage et de transmission avec des chefs passionnés leur font découvrir les valeurs du travail d'équipe, l'importance du savoir-faire et la satisfaction de la réussite. Savoir cuisiner, c'est être libre ! ”

**Vincent Brassard,**  
Président de La Tablée  
des Chefs France



## NOURRIR LES PERSONNES DANS LE BESOIN ET DÉVELOPPER L'ÉDUCATION CULINAIRE DES JEUNES

**La Tablée des Chefs est l'association des chefs engagés dans la lutte contre l'insécurité alimentaire et l'éducation culinaire des jeunes. Nos actions se déclinent en deux grands axes d'intervention :**

- **Nourrir :** facilitation du don alimentaire pour les entreprises, événements et professionnels de l'hôtellerie-restauration, production et distribution pour les bénéficiaires d'associations d'aide alimentaire.
- **Éduquer :** conception et réalisation de programmes d'éducation culinaire et de sensibilisation à une alimentation saine, dans des collèges en réseau d'éducation prioritaire et des maisons d'enfants à caractère social.

### LE PROJET SOUTENU : LES ATELIERS CULINAIRES

Un réseau de chefs se mobilise pour transmettre leur savoir-faire et développer l'autonomie culinaire des jeunes : enseignement des techniques de base, apprentissage des bonnes pratiques alimentaires, d'hygiène et de sécurité, sensibilisation à la lutte contre le gaspillage, partage de moments conviviaux et inspirants.

**POUR EN SAVOIR +**  
[www.tableedeschefs.fr](http://www.tableedeschefs.fr)

### LES RÉSULTATS DE NOTRE SOUTIEN !

Le Fonds de dotation a permis d'accélérer l'essaiage des programmes d'éducation culinaire à travers **le financement de 3 foyers sur 1 an et de toucher 54 jeunes en France.**

>> LES BÉNÉFICIAIRES  
Les membres d'Emmaüs

## SOUTENIR UNE DÉMARCHE ANTI-GASPI POUR UN IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Le RADIS est un programme porté par l'association « À Table Citoyens! », développé avec et pour Emmaüs, visant à améliorer l'offre de restauration proposée aux personnes en situation de précarité, créer des parcours d'insertion professionnelle vers les métiers de la restauration, de la logistique et du transport et lutter contre le gaspillage alimentaire.

### LE PROJET SOUTENU : LE RADIS

Le Fonds soutient cette activité entièrement dédiée à la préparation de repas pour les bénéficiaires « d'Emmaüs Défi » à partir, notamment, de dons alimentaires. Ce projet permet à la fois d'offrir des repas sains à des personnes en difficulté et également de valoriser les invendus alimentaires.

POUR EN SAVOIR +  
[atablecitoyens.fr](http://atablecitoyens.fr)



### LES RÉSULTATS DE NOTRE SOUTIEN !

Un soutien financier pour l'ingénierie nécessaire au montage opérationnel du projet lors de son lancement et permettre **la préparation de 280 repas par jour, d'accompagner 5 personnes en parcours d'insertion, et de valoriser 4 tonnes d'invendus alimentaires par an.**



## ENCOURAGER ET DÉVELOPPER L'ALIMENTATION DURABLE

Prolongement de l'engagement pour l'environnement de Yann Arthus-Bertrand, la Fondation GoodPlanet déploie différents programmes de sensibilisation et de terrain en faveur de l'écologie et du vivre ensemble.

### LE PROJET SOUTENU : L'ÉCOLE GOODPLANET

Le Fonds METRO soutient l'école GoodPlanet dont la mission est d'accueillir des ateliers et des événements autour de l'alimentation et de l'agriculture durable. Elle vise à agir pour la protection de l'environnement en menant des actions pédagogiques, et en interrogeant les visiteurs sur leurs habitudes alimentaires et la façon de les faire évoluer pour concevoir l'assiette de demain.

“ Le Fonds de dotation METRO nous accompagne et nous soutient dans l'animation de ce lieu tout au long de l'année. Nous sommes fiers d'être soutenus par une marque et des collaborateurs engagés dans une démarche de progrès au service d'une alimentation plus durable. ”

Cédric Javanaud, Responsable du pôle sensibilisation,  
Fondation GoodPlanet

POUR EN SAVOIR +  
[www.goodplanet.org](http://www.goodplanet.org)



### LES RÉSULTATS DE NOTRE SOUTIEN !

Partenaire fondateur, le Fonds METRO a permis l'entière rénovation et l'aménagement d'un pavillon de 400 m<sup>2</sup> au sein du Domaine de Longchamp.

**Au total, ce soutien a permis la sensibilisation de plus de 20 000 participants (entreprises : 5 562, associations : 1 779, individuels : 2 467, scolaires : 10 263) lors de 800 ateliers ou événements.**

## ACCÉLÉRER LA TRANSITION VERS UNE AGRICULTURE LABELLISÉE

L'association Fermes d'Avenir a lancé la 1<sup>ère</sup> édition du concours Agriculteurs d'Avenir dont l'objectif est d'accélérer les innovations en faveur des modèles agricoles plus durables, respectueux des Hommes et de l'environnement.

### LE PROJET SOUTENU : LE CONCOURS DES AGRICULTEURS D'AVENIR

Le Fonds METRO a apporté son soutien à la catégorie « Conversion vers une agriculture labellisée » pour accompagner les fermes qui souhaitent passer à une agriculture plus responsable.

**POUR EN SAVOIR +**  
[concours-agriculteurs-davenir.fr](https://concours-agriculteurs-davenir.fr)



### LES RÉSULTATS DE NOTRE SOUTIEN !

Un soutien financier apporté aux 3 lauréats de la catégorie Conversion :

- **1<sup>er</sup> prix : la Ferme de la Tessonerie** en Seine-et-Marne, avec la conversion en agriculture biologique de 40 hectares.
- **2<sup>ème</sup> prix : la Ferme de Saint-Druon** dans le Pas-de-Calais, avec la conversion de 39 hectares en agriculture biologique.
- **3<sup>ème</sup> prix : La Vie Belle** dans le Nord, favorisant la biodiversité et recréant du lien social.



#### *De gauche à droite :*

**Marie Garnier**, Vice-présidente  
du Fonds METRO

**Anne-Charlotte Beaugrand-  
Rivière** de la Ferme de la  
Tessonerie

**Bertrand et Cyrielle Deswarte**  
de la Ferme de Saint-Druon

**Marion Fortoul** de La Vie Belle



## AVEC NOS COLLABORATEURS

### SOUTENIR LES CAUSES QUI LEUR TIENNENT À CŒUR !

En septembre 2019, le Fonds METRO a lancé son 1<sup>er</sup> appel à projets à destination des collaborateurs de METRO France.

**L'objectif :** leur permettre de soutenir une association locale leur tenant à cœur.

**Les conditions de participation :** être membre, bénévole ou sensibilisé à une cause répondant à l'un des piliers d'action du Fonds.

Les lauréats de cet appel seront connus en 2020 et feront l'objet d'une aide financière allant jusqu'à 5000€ par projet soutenu.



“ C’est un message fort pour le Fonds d’associer les collaborateurs aux engagements de METRO dès son lancement. C’est l’objectif majeur de notre projet d’entreprise, car si le Fonds de dotation reste une entité distincte de l’entreprise, il fait naturellement écho à ses valeurs et à celles de ses collaborateurs.

Les impliquer, c’est prolonger nos actions RSE en leur donnant les moyens de contribuer au développement de projets d’intérêt général qui leur tiennent à cœur et qui répondent aux défis de l’alimentation de demain. ”

**Marie Garnier**, Directrice Qualité et Développement Durable METRO, Vice-présidente du Fonds de dotation METRO

## DONNER DE LA VISIBILITÉ À NOS ACTIONS ET AUX PROJETS SOUTENUS

Retrouvez l'actualité du Fonds METRO et les projets soutenus sur notre site internet [fonds-metro.org](http://fonds-metro.org)



## DES APPELS À PROJETS DÉMATÉRIALISÉS

Lors de chaque appel à projets, les porteurs de projets disposent d'un accès à un compte dédié pour déposer leur candidature et suivre l'avancement de leur dossier.



Une question ?  
Un projet à nous soumettre ?  
Une demande d'information ?

**POUR NOUS CONTACTER**

> [contact@fonds-metro.org](mailto:contact@fonds-metro.org)

## LA PRESSE EN PARLE

**Industrie  
Hôtelière**

Passer à une agriculture labellisée avec le Fonds de dotation METRO.

**3 LES NOUVELLES DE LA  
BOULANGERIE  
PATISSERIE**

METRO engagé en faveur de l'écosystème du repas.

**LE Chef**  
LE MAGAZINE DES CHEFS ET CUISINIERS

METRO soutient la conversion des terres vers une agriculture labellisée.

**L'AUVERGNAT  
DE PARIS**  
FONDS DE COMMERCE, EMPLOI, IMMOBILIER

METRO France lance son Fonds de dotation

**zePROS**  
DÉCARE D'UTILITÉ PROFESSIONNELLE

« Festival Miam » : le Fonds de dotation Metro partenaire du plus grand grand cours de cuisine en plein air.

**Restauration21**

Portée par le Fonds de dotation METRO, l'École GoodPlanet ouvre ses portes.



METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.



Crédits photos : AdobeStock - GoodPlanet-J union-edition - Pascal Xicluna - CorinneJamet / www.lagence-planete.fr



ZA du Petit Nanterre  
5, rue des Grands Prés  
92000 Nanterre  
fonds-metro.org

